

WORKSHOP



KAKO
USPJEŠNO
NAPISATI
KNJIGU

KOLIKO DUGO SANJATE
O VLASTITOJ KNJIZI?

HI!

Moje ime je Aleksandra. Preko deset godina pišem knjige, priče, intervju i članke za novine kao i scenarije.

Sretna sam što svoja iskustva mogu podijeliti s vama.

Aleksandra Sana Zubic

AUTOR | COACH

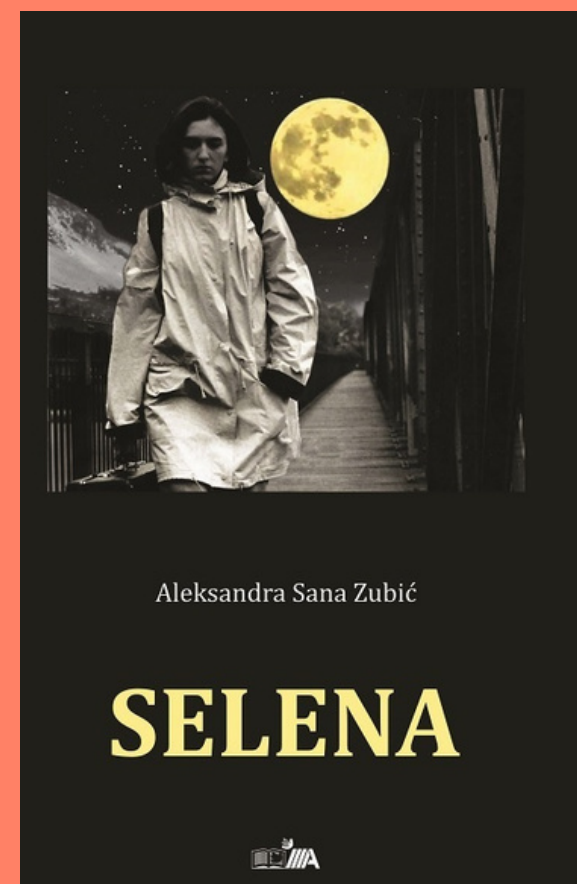


NI KORAKA NAZAD



Aleksandra Sana Zubić

Алма



Aleksandra Sana Zubić



Aleksandra Sana Zubić

**IVONIN
OPROŠTAJ**

Алма



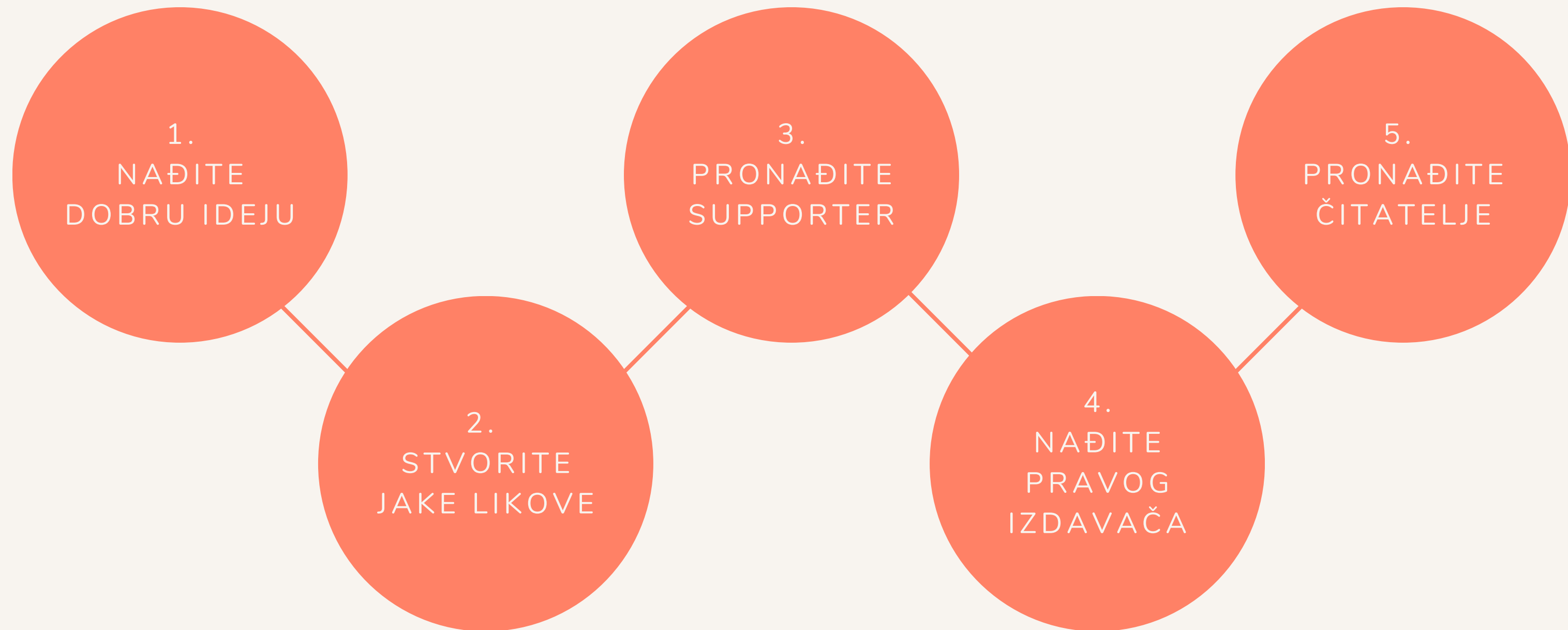
OD IDEJE DO KNJIGE



5 KORAKA



5 KORAKA



IDEJA

Svoju prvu knjigu sam držala u tajnosti. Mislila sam da ću, ako nekome odam svoju ideju, biti demotivisana već nakon prvog lošeg komentara. Nakon prve knjige postala sam malo hrabrija i razgovarala s ljudima od povjerenja.

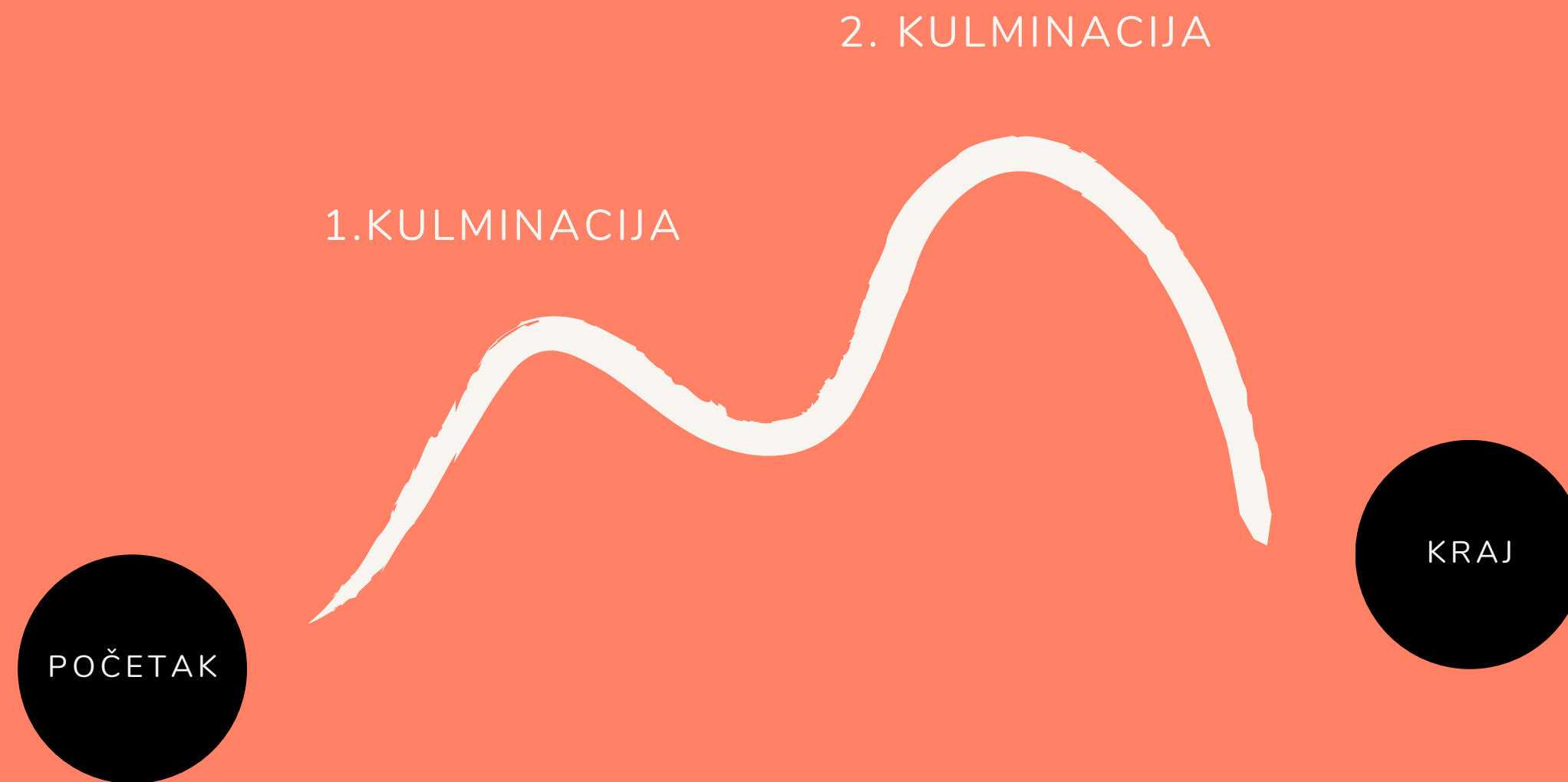
Ponekad se ipak dogodi da se nekome ne svidi moja ideja. Bez obzira na to ja nastavljam dalje, jer jedino ja znam kako će knjiga na kraju zapravo izgledati.



TIP:

RAZGOVARAJTE
SA DRUGIMA O
SVOJOJ IDEJI

RADNJA





NADITE SUPPORTER

Saznajte zanima li nekoga vaše pisanje. Možda je neko već čitao vaše knjige/tekstove i želio bi vas podržati. Ne mora to uvijek biti materijalna podrška. Savjet ili precizna informacija često je zlata vrijedna!

I PRIKLADNOG IZDAVAČA



Izdavač?



DA

Izdavač je izdavač. Važno je da dobro predstavlja sebe, vas i vaše knjige. Izdavači imaju pristup sajmovima, knjižarama i bibliotekama, kao i školskim bibliotekama.

Oprez: Postoje izdavači koji su prilično neupadljivi i ne povećavaju vam prodaju. Koliko procenata od zarade dobivate mora biti definisano u ugovoru.

NE

Sami odlučujete gdje i kako želite prodavati svoje knjige. Većina zarade ostaje kod vas (izuzev Amazonove naknade, procenata za knjižare itd.).

Knjige možete sami prezentirati na sajmovima knjiga (uz naknadu), u bibliotekama, klubovima i sl. ili ih prodavati u knjižari. Potrebno je vremena i energije, ali je benefit velik kada se u tome samostalno uspije.

DOBIJTE POVRATNE INFORMACIJE

Nemojte se bojati povratnih informacija (feedbacka). To vam može pomoći ako npr. odlučite napisati svoju sljedeću knjigu. Međutim, potrebno je razlikovati dobronamjernu povratnu informaciju od kritike koja vas osobno pogađa. Često ljudi koji su vam najbliži nisu najbolji kritičari. Možda bi bilo bolje pitati neutralnu osobu za mišljenje o vašoj knjizi.



SAMI RADITE
DIZAJN
~~€~~

NAPRAVITE
PRIKLADAN
DIZAJN
NASLOVNICE ZA
SVOJU KNJIGU

AGENTURA ILI
IZDAVAČ
€€

PROFESIONALNI
DIZAJNERI - FREELANCER
€

ODGOVARAJUĆI MARKETING

KLUB KNJIGE I SL.

KNJIŽARA

RECENZIJA

ONLINESHOP

SOCIAL MEDIA

OGLAŠAVANJE

BLOGGER



PROMOCIJA

Još pitanja?



ALEKSANDRA SANA ZUBIC

AUTOR | COACH

HALLO@SANABOOKS.NET

WWW.SANABOOKS.NET