

WORKSHOP

13.02.2025



ERFOLGREICH BÜCHER SCHREIBEN

WIE LANGE TRÄUMST
DU SCHON VON DEINEM
EIGENEN BUCH?

HI!

Mein Name ist Aleksandra. Seit mehreren Jahren
schreibe ich Bücher, Geschichten, Interviews,
Zeitungsartikel und Drehbücher.

Ich freue mich, dass ich meine Erfahrungen mit Dir
teilen kann.

Aleksandra Sana Zubic

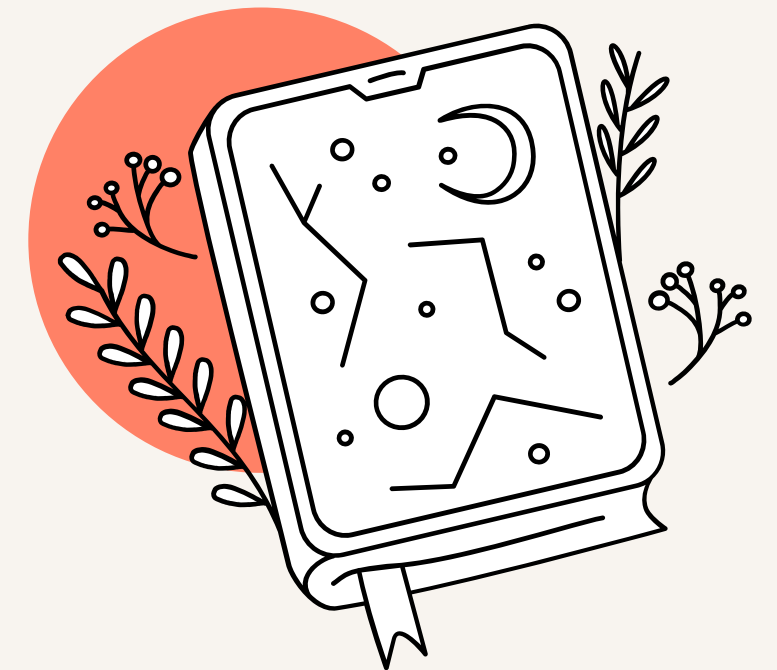
AUTORIN



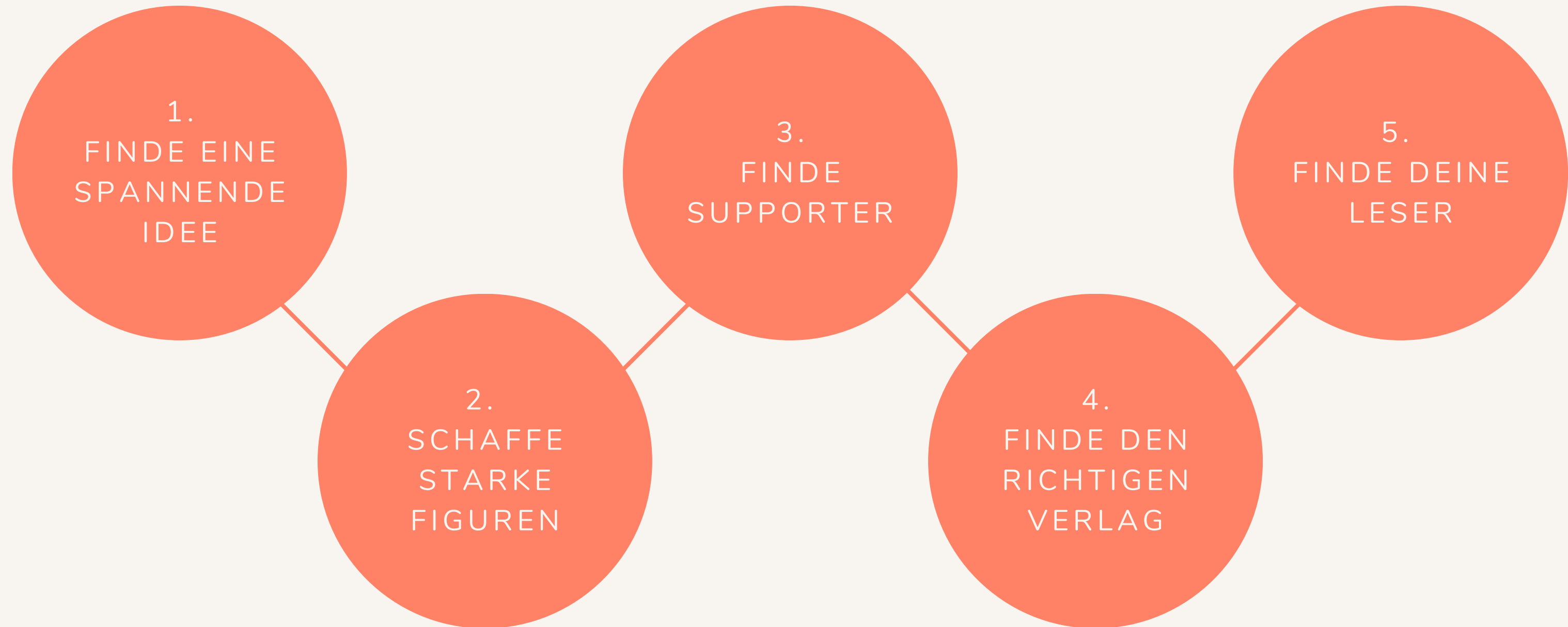
VON DER IDEE ZUM BUCH



5 SCHRITTE



5 SCHRITTE



DIE IDEE

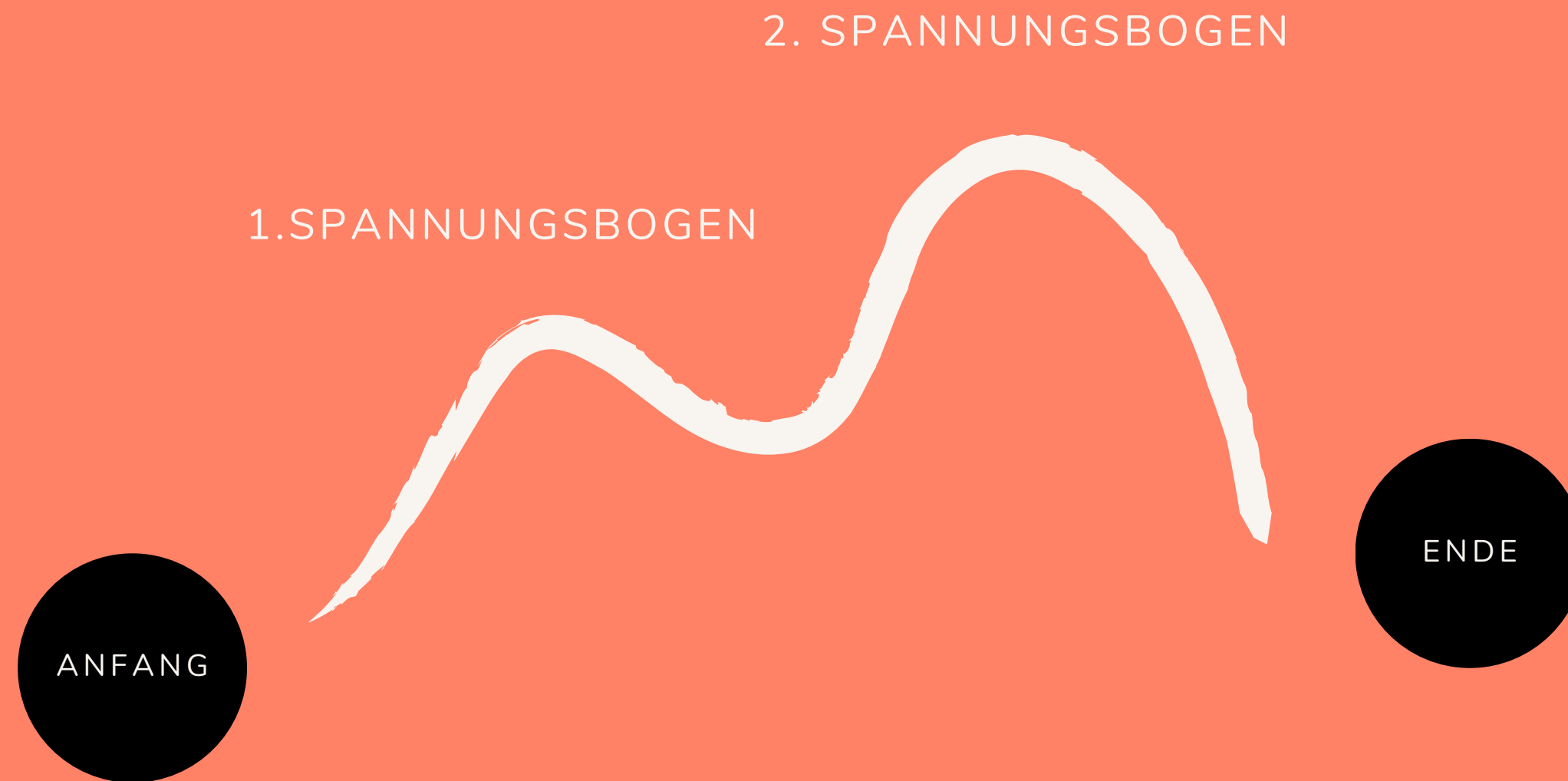
Bei meinem ersten Buch war ich sehr zurückhaltend. Ich dachte, wenn ich jemandem von meiner Idee erzähle, wäre ich nach dem ersten negativen Kommentar demotiviert. Nach dem ersten Buch wurde ich mutiger und sprach mit Menschen, denen ich vertraute. Trotzdem kommt es immer wieder vor, dass jemand meine Idee nicht mag. Ich mache es trotzdem weiter, denn nur ich weiß, wie das Buch tatsächlich aussehen wird.



TIPP:

REDE ÜBER
DEINE IDEE MIT
ANDEREN.

SPANNUNGSBOGEN





FINDE SUPPORTER

Finde heraus, ob sich jemand für Dein Schreiben interessiert. Vielleicht hat jemand Deine Bücher/Texte bereits gelesen und möchte Dich unterstützen. Es muss nicht immer finanzielle Unterstützung sein. Ratschläge oder relevante Informationen sind oft Gold wert.

UND EINEN
PASSENDEN
VERLAG.



Verlag?



VORTEILE

Ein Verlag ist ein Verlag. Es ist wichtig, dass der Verlag sich und Deine Bücher gut präsentiert. Es gibt Verlage, die eher unauffällig sind und Deinen Verkäufe nicht steigern. Wenig Freiheit hast Du, wenn Du beispielsweise den Verlag wechseln oder Deine Bücher eigenständig präsentieren möchtest. Oft kommt es auf den Vertrag an.

NACHTEILE

Du entscheidest selbst, wo und wie Du Deine Bücher verkaufst. Der gesamte Gewinn bleibt bei Dir (abgesehen von Steuern, Amazon Gebühren usw.). Du kannst Deine Bücher selbst präsentieren (gratis oder gegen Gebühr auf Buchmessen, in Bibliotheken, Vereinen...) oder im Buchhandel verkaufen. Das kostet Energie, ist aber umso mehr Freude, wenn es gelingt.

ERHALTE ERSTES FEEDBACK

Scheue Dich nicht vor dem ersten Feedback. Es kann Dir beim Schreiben Deines nächsten Buches helfen. Du sollst zwischen gut gemeintem Feedback und Kritik, die Dich persönlich betrifft, unterscheiden. Oft sind die Menschen, die einem am nächsten stehen, keine guten Kritiker. Fragst Du lieber eine neutrale Person nach ihrer Meinung



SELBST
GESTALTEN
€

ERSTELLE EIN
PASSENDES
COVER-DESIGN
FÜR DEIN BUCH

AGENTUR ODER
VERLAG
€€

PROFESSIONELLER
DESIGNER - FREELANCER
€

GEEIGNETES MARKETING

BUCH VEREINE

BUCHHANDEL

REZENSIONEN

ONLINESHOP

SOCIAL MEDIA

WERBUNG

BLOGGER



PRÄSENTATION

Noch Fragen?



ALEKSANDRA SANA ZUBIC
AUTORIN

HALLO@SANABOOKS.NET
WWW.SANABOOKS.NET